

Основные проблемы, с которыми сталкиваются как частные специалисты по продвижению, так и SEO-студии, зачастую связаны с тем, что при разработке сайта совершенно не учитываются требования поисковых систем.

Сначала я хотел бы выделить проблемы, которые характерны для всех типов проектов:

- «Наш дизайн делала супер-пупер компания. Мы менять ничего не будем». В 90% случаев дизайнер понятия не имеет о том, как происходит процесс поискового продвижения. Большая часть этой красоты абсолютно бесполезна с точки зрения SEO. Помимо этого, красота вещь субъективная. То, что это нравится владельцу, не означает того, что будет нравиться посетителям сайта.
- «Мы не будем ничего перепрограммировать на сайте». Вот здесь сложнее всего. Такая позиция со стороны клиента продиктована нежеланием платить деньги. Опять же, разработчики люди специфические. Они не должны разбираться во всех тонкостях продвижения. Поэтому, как им объяснили, так они и делают. Соответственно, проблема возникает на этапе написания технического задания.
- Сайт сделан на самописной CMS. Я могу понять, когда делают индивидуальные решения для порталов, но зачем изобретать велосипед для магазина или сайта визитки? В 100% случаев это ведет только к головной боли и дополнительным затратам в будущем на смену этого «чуда» на что-то приемлемое.

Для того, чтобы получить в результате качественный интернет-ресурс, необходимо воспользоваться помощью профессионалов. Например, [создание сайта в Зеленограде](#) производится по выгодной цене, и в добавок ко всему еще и на высоком профессиональном уровне.

- «Наш сайт пропустили через фокус группу. Ей сайт на 100% понравился». Ага, конечно. Только как ваш сайт увидит эта фокус группа в реальности если не сможет его найти в поиске. Более того, планирование это одно, а вот когда сайт выпускаешь в паблик, то начинаешь понимать свои ошибки, но лучше сделать это заранее. Тем более

ряд вещей можно продумать изначально.